

INITIAL
OU
ALTERNANCE

contrat d'apprentissage
contrat de professionnalisation

Bachelor Marketing*

2018/2019

94% Taux de réussite aux examens

63% Taux d'insertion professionnelle

44% Taux de poursuite d'études

* **Bachelor Européen**

Niveau 6

Objectifs

- Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle
- Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Maitriser le marketing international et ses marchés
- Savoir mettre en œuvre un plan marketing
- Etre capable de gérer une équipe
- Mettre en œuvre des actions commerciales.

Aptitudes & compétences

Polyvalence dans tous les domaines du commerce et du marketing :

- Marketing
- Communication
- Digital
- Gestion
- Stratégie
- Pilotage d'entreprise...

Durée et accessibilité à la formation

Formation dispensée en alternance ou en initial sur une période de 1 an, à raison de 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap (sous conditions).

Perspectives d'emploi et poursuite d'études

Vous pouvez exercer des postes de :

Chef(fe) de produit junior - Assistant(e) marketing et communication - Chargé(e) de clientèle - Commercial(e) - Chargé(e) d'affaires - Chargé(e) de projets - Chef(fe) de rayon...

Vous pourrez aussi poursuivre votre cursus en :

- Titre RNCP niv 7 : RH - Marketing/Management - Mastères européens : Management des RH, Management et Stratégie d'Entreprise - Management et Stratégie Financière...

Méthodes mobilisées

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Etude de cas en enseignement professionnel

Soutenance professionnelle

Oral et écrit d'anglais

QCM Culture et Citoyenneté Européenne

Programme

- Relations clients
- Merchandising
- Pilotage de l'entreprise
- Marketing stratégique et opérationnel
- Négociation commerciale
- Marketing international
- Gestion appliquée au marketing
- Plan d'action commerciale
- Fondamentaux du droit et de la réglementation
- Elaborer une offre

Pré-requis

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (européen) ou niveau 3 (français) minimum (toutes filières ou titre homologué). Ouverture des inscriptions en mars pour une rentrée en septembre/octobre.
- Evaluations par le biais de tests en anglais, en culture générale et en marketing. Suivi d'un entretien individuel. Date de clôture des inscriptions le 31 décembre.

Pour vous inscrire vous pouvez télécharger le formulaire sur www.imc-artemys.com.

Pour nous contacter : 0806 110 806 (Appel Gratuit)



3, place Edouard Branly
57070 Metz

53, Cours Léopold
54000 Nancy

ZA Freyming, 9, Rue du Moulin
57800 Betting-lès-Saint-Avoid

www.imc-artemys.com